

归故里 · 设计成果

首届广东省装配式农房设计大赛

主办方：广东省建设工程绿色与装配式发展协会

参赛方：远大住宅工业集团股份有限公司

主创建筑师：陈勃文

前言

归故里，亦是归故里，表达对故乡的思念和牵挂，那里有熟悉的风景和窗、还有熟悉的乡音和乡味，那是我们曾走出来的地方，也只有回那里才称之为“回家”了。所谓青山遮不住，毕竟东流去。江晚正愁余，山深闻鹧鸪。

设计是一件很奇妙的事，你要明白生活的中的细微末节，你要敏感艺术中的灵活多变，你要清楚结构中的框架格局，你要理解人心中的复杂纠结。每做一个设计，都像是一场升华，反反复复的琢磨方案、细节和布局，不断的自我推翻和肯定，我们赋予它的用心，它会反馈于我们，人和房子的关系应该是，彼此相爱，彼此照顾。设计的意义不是要表现什么，应该是要传达什么。我们常说居住空间是独一无二的，因为它完全根据你的生活需求来满足你，所以它不是样板房，它会让你真正的在这个空间放松下来，感到舒适安全，得到满足。一个住宅最重要的本质是人，家是人最长久接触的空间。我们通过走访，深入乡村了解，深入沟通需求，通过设计让空间变得合理，提高舒适度，让业主享受家的感觉，这才是我们所追求的方向。

这款作品里从外观设计上就考虑了它独有的身份特征，既有东方韵律的融入，亦有现代美学的镶嵌，兼具艺术格调与生活品质。归故里不同于城市别墅的冷冰与局促，也不同于一般自建房的质朴与粗旷，我们希望能给大家圆一个梦，拥有一栋带小院的别墅，温暖而舒适。在有限的宅基地上、固定的预算内，利用设计的专业和对乡村生活的深度理解，系统合理地规划每一寸空间、用好每一分花销，为客户打造出百万价格区间内最具性价比的乡村别墅。

NO.1: 归故里——120-3F

NO.1 室外效果

端庄对称，威武神气

归故里 120平（三层）

占地面积：120m²

使用面积：418m²

面宽进深：11.8m*11.8m

户型布局：7室5厅1厨4卫5露台1衣帽间



NO.1 室外效果

东方仪式，落落大方，中心庭院，组团有致

归故里 120平（三层）

占地面积：120m²

使用面积：418m²

面宽进深：11.8m*11.8m

户型布局：7室5厅1厨4卫5露台1衣帽间



NO.1 室外效果

景观组团，四季有景

归故里 120平（三层）

占地面积：120m²

使用面积：418m²

面宽进深：11.8m*11.8m

户型布局：7室5厅1厨4卫5露台1衣帽间



NO.1 室内效果
人文特色, 匠心出品



NO.1 室内效果
一撇一捺，精心呈现



NO.1 室内效果
中式沉淀，现代奢华



NO.1 平面设计

待客以礼，孝顺为心

归故里120m² 三层版

7房5厅4卫1厨5露台2衣帽间



一层平面
产品面积: 142.92m²



二层平面
产品面积: 136.15m²

产品面积: 418.55m² 占地面积: 120.00m² 建筑面积: 335.85m²
滴水面积: 183.65m² 面宽进深(轴线): 11.80m * 11.80m
檐口高度: 10.10m(0.50m+3.20m+3.20m+3.20m) 屋脊高度: 13.29m(0.50m+3.20m+3.20m+3.20m+3.18m)

说明: 产品面积指实际所得面积, 包含户外平台、露台等, 挑高客厅部分计双层面积, 凡涉及报建面积以当地面积计算规则或信息中心确定为准。

NO.1 平面设计

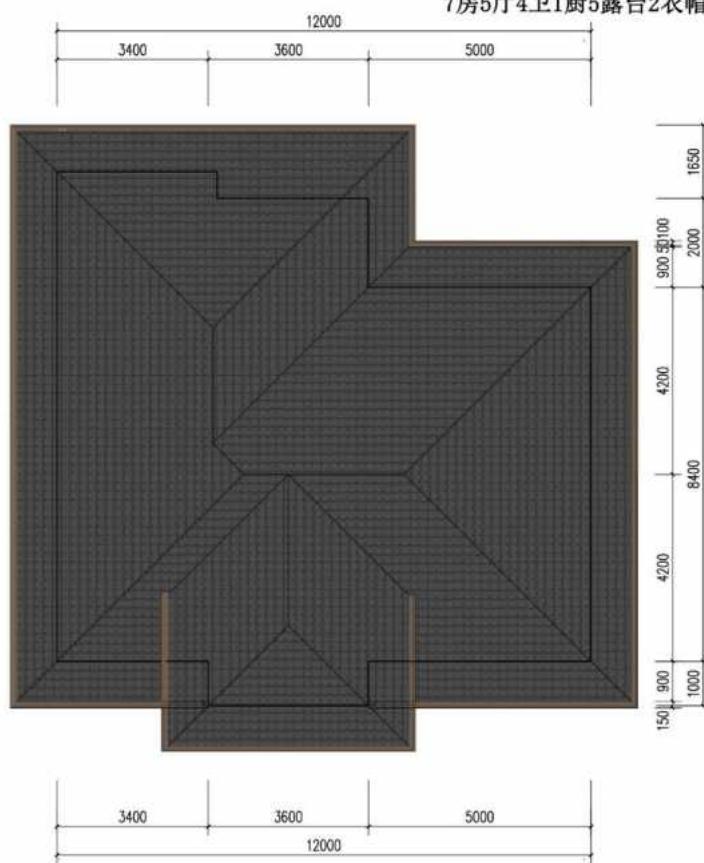
童时少年，返来筑梦

归故里120m² 三层版

7房5厅4卫1厨5露台2衣帽间



三层平面
产品面积: 139.48m²



屋顶平面

说明:产品面积指实际所得面积,包含户外平台、露台等,挑高客厅部分计双层面积,凡涉及报建面积以当地面积计算规则或信息中心确定为准。

NO.2: 归故里——150-3F

NO.2 室外效果
繁华缙智，观花闻香

归故里 150平 (三层)

占地面积：150m²

使用面积：478m²

面宽进深：12.3m*13.9m

户型布局：7室6厅1厨6卫5露台2衣帽间



NO.2 室外效果

气势磅礴，悠然自在

归故里 150平（三层）

占地面积：150m²

使用面积：478m²

面宽进深：12.3m*13.9m

户型布局：7室6厅1厨6卫5露台2衣帽间

NO.2 室外效果

中式韵律，空间叠落

归故里 150平（三层）

占地面积：150m²

使用面积：478m²

面宽进深：12.3m*13.9m

户型布局：7室6厅1厨6卫5露台2衣帽间



NO.2 室内效果
人文特色, 匠心出品



NO.2 室内效果

紧邻自然，生态有氧



NO.2 平面设计

分流错落，井然有序

归故里150m² 三层版

7房6厅6卫1厨5露台2衣帽间



一层平面
产品面积: 160.17m²



二层平面
产品面积: 167.85m²

产品面积: 499.15m² 占地面积: 150.00m² 建筑面积: 436.20m²

滴水面积: 209.34m² 面宽进深(轴线): 12.30m * 13.90m

檐口高度: 10.10m(0.50m+3.20m+3.20m+3.20m) 屋脊高度: 12.76m(0.50m+3.20m+3.20m+2.66m)

说明:产品面积指实际所得面积,包含户外平台、露台等,挑高客厅部分计双层面积,凡涉及报建面积以当地面积计算规则或信息中心确定为准。

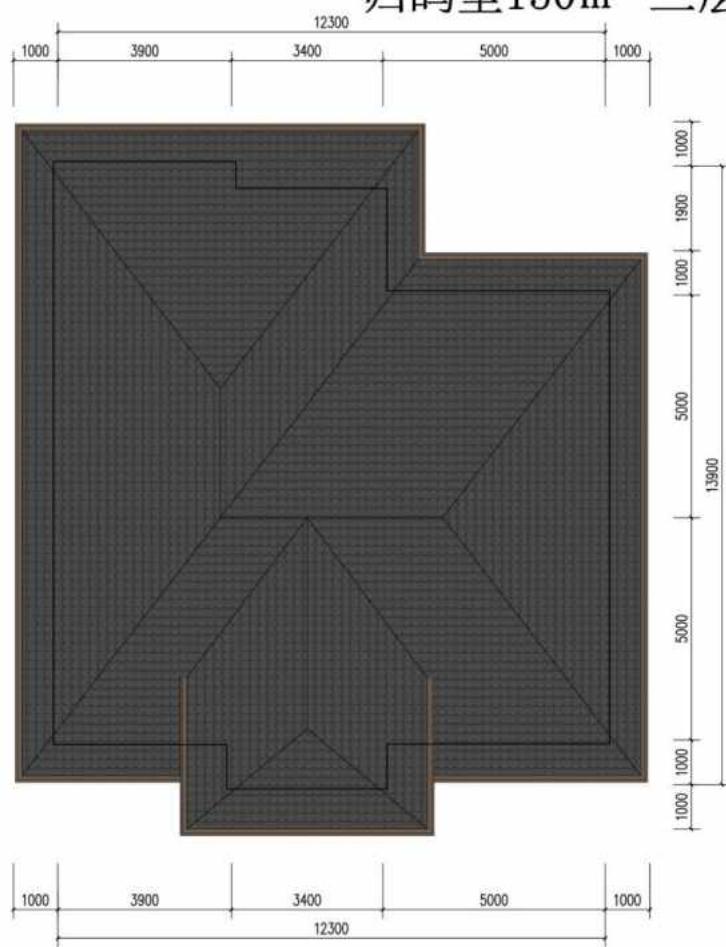
NO.2 平面设计

精心打磨，便捷舒畅

归故里150m² 三层版



三层平面
产品面积: 171.13m²



屋顶平面

说明: 产品面积指实际所得面积, 包含户外平台、露台等, 挑高客厅部分计双层面积, 凡涉及报建面积以当地面积计算规则或信息中心确定为准。

造型风格梳理

对于想回到故乡的城市精英而言，居住固然重要，享受却是更高层次的需求，也是必须满足的需求。可看多了现世的乡村住房，便以为乡下的住处就一定得简陋而粗糙吗？便有人曾感叹：沿着中国高铁线一路从南往北，看到的民房大都是那样带着浓浓的乡土气息，不是简陋，便是怪异，什么时候能像国外民居，精致，舒适，有品位？本次新品的外观风格，以浓厚的东方美学为底蕴，以东方特色的传统文化为根基，同时融入西方文化，将亚洲元素植入现代建筑语系，将传统意境和现代风格对称运用，代表了一种文化的混搭，其精髓在于融合、传承与创新。我们在关注现代生活舒适性的同时，强调建筑与环境的和谐共生，让传统文化得以传承和发扬。满足了那些既具有国际视野，又保有中国文化传统的新贵阶级的内敛性格与开放心态，是目前国际建筑界极受推崇的一种理念，充分尊重居住者内在的心理感受。

特征一：

出檐深远，屋顶四周均有大挑檐，遮风避雨，塑造了稳重、大气、安全的外观特征；

特征二：

高贵大气的门头，通过主入口左右的两颗大柱子，以及主入口顶端屋面升高，塑造了高门大户的感觉，形成了整个建筑的视觉焦点，使建筑造型层次丰富、立体。

特征三：

升高的主入口雨棚，强化了建筑高大的感觉，丰富的细节，在近人尺度的最高频空间，刻画最细腻的造型，加上大红灯笼的加持，将家的温馨惬意传递给每一位宾客家人。

特征四：

大面积撞色，通过设计师数百次调色，搭配出高级配色方案，通过撞色设计为建筑赋予生动优雅的气质，同时不同的配色可提供多种外观选择方案，满足不同客户的需求。

特征五：

舒展的四坡屋顶，在平屋顶与坡屋面之间形成了空气间层，为建筑提供防水、保温隔热的加持，住在顶层也不热。

特征六：南向阳台，南向所有非一层房间都配置了阳台，功能丰富、体验舒适，同时也营造了丰富的外观造型。

设计功能梳理

- 1、**入户平台**，出入过渡，三级台阶拾阶而上尽显归家的仪式感，门厅设计可摆狮子、大象、抱鼓石等的位置，立于门前守望家族荣光；
- 2、**双向内开入户大门**，迎合风水讲究财往内流，大门宽1.8米高2.4米，结合抬高的门头展现高门大户的气派；
- 3、**前厅3.4米的开间面积约11平**，既能满足日常生活的便利和整洁，又能满足操办重要仪式的特殊需求，在前厅设神龛位，避开部分人群讲究风水的禁忌，不背对厨卫和卫生间；
- 4、**客餐厅巧妙的空间设计**，形成了两厅连通感，南北通透，采光和空气对流效果极佳，确保长时间坐在该空间的舒适。
- 5、**客厅位置坐拥南向的开阔景观视野**，且拥有2.7m宽南向观景落地窗，“边休闲，边观景”是此空间最独特的体验价值；
- 6、**开阔餐厅**，大气与温馨置在其中，为随时置办宴会周全考量，可容纳10人以上；
- 7、**4.5米宽宽敞老人房**，可摆得下双拼床，老伴同住可分床不分房起夜互不干扰，子女久未回家亦可以陪父母住一晚；
- 8、**满足乡居特色的大厨房**，11平的大厨房可以摆得下中岛，除此外还设计了半开放式的户外厨房，逢年过节同时两三个人帮厨也不拥挤；
- 9、**楼梯是整个别墅空间的重要枢纽**，单独U形楼梯设计，即实用又美观大气，中间可根据需要设收纳、亦可造景，亦可加装电梯（三层版）；
- 10、**茶厅将枢纽空间跟功能空间的完美结合**，实现整体空间的开阔气派，待客体面，同时也可根据家庭人口需要改造成卧室；
- 11、**主卧超50 m²的阔绰空间**，享有超豪华的配置，南北双露台私享浪漫休闲时光，独立三分离卫生间，南向超大阳光衣帽间，衣帽间亦可布置为房间，方便带小孩居住；
- 12、**双次卧布局**，家庭成员亦有自己的专属空间，亲戚来小住也很方便；

归鹤里120平占地的户型，充分考虑了三代人居住的场景和年节时家庭团圆的场景，在有限的空间面积内，满足了各种生活场景的需求，而且实现了各个功能间的使用都不将就，精致舒适。更是采用专业结构设计的力量，在不违背建筑落地围合面积不超过120平的前提下，两层别墅，实际产品面积高达282平，将宝贵的宅基地得以最大化的利用。

经济成本

归故里120-3F 建造成本表

序号	成本项目		工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)	工程量及单价说明
1	土建	基础工程				171335.0	按常规地基处理计价
2		上部结构及粗装修工程				420920.0	PC按1500元/m ³
3		外装修 (含外门、窗、外饰面、立面装饰构造)				198356.1	按综合单价法计
4		室内精装修工程				267962.2	按综合单价法计
5		室内设备安装工程				164772.6	按综合单价法计
6		合计				1223345.9	

归故里150-3F 建造成本表

序号	成本项目		工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)	工程量及单价说明
1	土建	基础工程				201255.0	按常规地基处理计价
2		上部结构及粗装修工程				503880.0	PC按1500元/m ³
3		外装修 (含外门、窗、外饰面、立面装饰构造)				226742.5	按综合单价法计
4		室内精装修工程				324121.6	按综合单价法计
5		室内设备安装工程				223054.3	按综合单价法计
6		合计				1479053.4	

THE END