2024年广东省建筑文化宣传周工作方案

为广泛传播建筑文化，鼓励建筑创新，共享和交流建筑创作成果，推进我省建筑业更高质量、更可持续发展，省住房城乡建设厅制定了2024年广东省建筑文化宣传周活动方案，具体内容如下：

一、活动主题

无界之城·粤享未来。

二、活动时间

2024年11月期间，各地结合实际安排一周。

三、主要活动安排

（一）建筑文化宣传周启动仪式。11月中旬省住房城乡建设厅在深圳市举行启动仪式，开启2024年度建筑文化宣传周系列活动序幕。组织各地级以上市住房城乡建设主管部门参加启动仪式，并邀请行业协会、企业、科研院校、新闻媒体以及建筑师、工程师等专业人员参加。

（二）建筑文化学术交流活动。围绕湾区规划、绿色宜居、城市更新、科技创新、技术革新等城市建设高质量发展命题，邀请院士、工程勘察设计大师、国际知名建筑师、科研机构及院所分享前沿建筑趋势、交流创新建筑技术、碰撞未来建筑可持续发展理念。

（三）建筑产业创新主题展览。围绕建筑科技、创新材料、可持续发展等主题组织策展，呈现“好房子”、工业上楼等热点项目，展示创新材料应用与系统解决方案的科技之力，探讨城市更新模式等应用场景及趋势，鼓励跨界融合创新。

（四）建筑文化宣传系列活动。各级住房城乡建设主管部门要联合行业协会、企事业单位，结合实际工作需要，灵活采用线上线下相结合方式，开展知识讲座、设计竞赛、政策标准宣贯、建筑评论等形式多样、丰富多彩的宣传活动，展示优秀建筑作品、交流设计理念。因地制宜举办建筑文化宣传进社区、进校园、进工地等活动，广泛动员建筑行业企业、专业人员、市民群众积极参与宣传活动中，推动提升全社会的建筑文化素养。

四、工作要求

（一）加强组织协调。各地级以上市住房城乡建设主管部门要充分认识开展建筑文化宣传的重要意义，切实加强组织领导，结合本地区实际，研究制定建筑文化宣传周活动方案，精心策划、创新形式、丰富内容、讲求实效。建筑文化宣传周结束后要及时总结本地区活动情况和成效，做好活动视频、图片资料的收集整理，重点突出当地特色活动。活动方案和活动总结请分别于2024年11月10日、12月10日前报送我厅。

（二）广泛宣传发动。各地级以上市住房城乡建设主管部门要充分利用广播、电视、报刊及网络等媒体，坚持正向引导，集中做好建筑文化宣传周活动期间的宣传报道工作，更好地弘扬建筑文化、传播建设理念，营造设计引领、文化传承、建筑创新的浓厚氛围。