附件

2019年全省建筑施工“安全生产月”和“安全生产万里行”活动实施

情况汇总表

|  |  |
| --- | --- |
|  项 目 | 落实情况 |
| “安全生产月”活动开展情况 | 举办“安全生产月”活动启动仪式 | 以（ ）等形式启动“安全生产月”活动 |
| 开展主题宣讲活动 | 相关行业负责同志宣讲( )场企业主要负责人宣讲( )场 专家学者举办专题讲座（ ）场、安全诊断( )场安全生产志愿服务宣讲团宣讲( )场  |
| 举办安全发展论坛 | 举办论坛、讲坛、研讨会等（）场，参与（）人次 |
| 开展“安全宣传咨询日”线上线下活动 | 有( )个项目开展观摩示范活动，现场参观( )人次发放宣传资料( )份 举办展览( )场开展安全场馆体验活动( )场现场咨询互动( )人次开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动( ) 次，线上参与( ) 人次 |
| 开展安全警示教育和科普宣传活动 | 开展警示教育（ ）场，受教育（ ）人次参与安全知识网络有奖答题( )人次在新闻媒体开设安全科普专栏( )个在公共场所电子显示屏播放科普短视频、安全提示、公益广告( )条次开展安全知识技能竞赛( )场，参与( )人次 |
| “安全生产月”活动开展情况 | 开展应急预案演练活动 | 开展应急预案演练( )场次，参与演练( )人次 |
| 创造性地开展安全生产宣传教育活动 | □是 □否 |
| “安全生产万里行”活动开展情况 | 开展问题整改“回头看” | 开展问题整改“回头看”( )次 |
| 开展区域行和专题行活动 | 开展区域行和专题行( )次，开展暗查暗访（ ）次 |
| 开展网上“安全生产万里行”活动 | 接受各类举报( )条次，奖励( )人征集问题线索( )条次，新闻媒体报道( )次 |
| 新闻宣传报道情况 | 宣传报道方案 | □是 □否 |
| “安全生产月”活动新闻宣传报道 | 在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇 |
| “安全生产万里行”新闻宣传报道 | 在各类媒体发表万里行稿件( )篇曝光反面典型案例( )条次 |